



ФИНАНСОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ • EXCEL-ШАБЛОН

КАЛЬКУЛЯТОР ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ DIGITAL-УСЛУГ

Расчет себестоимости часа, определение цен для проектной и абонентской работы, системы скидок и прибыли с одного клиента для дизайнера, копирайтера, таргетолога

Данный калькулятор позволяет рассчитать экономически обоснованные цены на ваши услуги. В основе - себестоимость вашего часа работы (с учетом налогов, накладных расходов и желаемого дохода), а также рыночные тарифы для каждого направления. Вы можете скопировать структуру в Excel или Google Sheets и адаптировать под свою практику.

 **Ключевой принцип ценообразования в digital-услугах:** вы продаете не время, а результат и экспертизу. Себестоимость часа - это база, ниже которой работать нельзя. Но наценка может быть 100-300% в зависимости от вашей квалификации и уникальности предложения.



СТРУКТУРА КАЛЬКУЛЯТОРА

Калькулятор состоит из трех блоков:

- **1. Расчет себестоимости часа** - сколько вам стоит один час работы с учетом всех затрат и желаемого дохода.
- **2. Определение тарифов** - для проектной работы и абонентского обслуживания по каждому направлению.
- **3. Система скидок и прибыль с клиента** - как скидки влияют на маржинальность и сколько вы зарабатываете на одном клиенте.

1. Расчет себестоимости часа работы

Заполните параметры, чтобы рассчитать минимальную стоимость вашего часа.

Параметр	Значение (пример)	Примечание
Желаемый месячный доход (до налогов)	200 000 ₽	Сумма, которую вы хотите получать
Количество рабочих часов в месяц	120 часов	При 6-часовом рабочем дне и 20 рабочих днях
Постоянные расходы в месяц	18 000 ₽	Подписки на сервисы, связь, реклама, ПО
Налоговая ставка	6%	НПД или УСН "Доходы"
Себестоимость часа (расчетная)	1 925 ₽/час	$(200\,000 + 18\,000) / 120 \times 1,06 \approx 1\,925$ ₽

Себестоимость часа = (Желаемый доход + Постоянные расходы) / Рабочие часы × (1 + Налоговая ставка)

Пример расчета: $(200\,000 + 18\,000) / 120 \times 1,06 = 1\,925$ ₽/час.

2. Тарифы для каждого направления

На основе себестоимости часа и рыночных цен определяем тарифы для трех треков.

Трек 1. Дизайн Дизайнер

- **Логотип (10-15 часов):** 15 000 - 30 000 ₽ (наценка ~100-150%).
- **Оформление соцсетей (5-8 часов):** 10 000 - 20 000 ₽.
- **Презентация (8-12 часов):** 15 000 - 35 000 ₽.
- **Абонентка (ведение соцсетей):** от 30 000 ₽/мес (при 10-15 часах работы).
- **Рекомендация:** при 5 клиентах на абонентке по 30 000 ₽ доход = 150 000 ₽/мес.

Трек 2. Копирайтинг Копирайтер

- **Текст для лендинга (5-8 часов):** 10 000 - 25 000 ₽ (наценка ~150-200%).
- **Email-рассылка (2-3 часа):** 3 000 - 8 000 ₽.
- **Пост для соцсетей (0,5-1 час):** 1 000 - 3 000 ₽.

- **Абонентка (ведение блога/рассылок):** от 25 000 ₽/мес (при 8-12 часах работы).
- **Рекомендация:** при 5 клиентах на абонентке по 25 000 ₽ доход = 125 000 ₽/мес.

Трек 3. Таргетинг

Таргетолог

- **Настройка кампании (5-10 часов):** 15 000 - 30 000 ₽ (наценка ~100-150%).
- **Ведение рекламы (абонентка):** от 35 000 ₽/мес (при 8-12 часах работы).
- **Аудит кампании (2-3 часа):** 5 000 - 10 000 ₽.
- **Рекомендация:** при 4 клиентах на абонентке по 35 000 ₽ доход = 140 000 ₽/мес.

3. Система скидок и специальных предложений

- **Скидка за предоплату (за 3-6 месяцев):** 10-15%.
- **Скидка для стартапов и малого бизнеса (первые 3 месяца):** 20%.
- **Пакет "Все включено" (дизайн + копирайтинг):** скидка 15% при заказе двух услуг.
- **Реферальная программа:** приведи друга - получи месяц обслуживания со скидкой 30%.

4. Расчет прибыли с одного клиента

Покажем, как рассчитать прибыль с клиента на абонентке для каждого трека.

Направление	Тариф (₽/мес)	Часов в месяц	Себестоимость часа (₽)	Затраты (₽)	Прибыль (₽)	Маржинальность
Дизайнер	30 000	12	1 925	23 100	6 900	23%
Копирайтер	25 000	10	1 925	19 250	5 750	23%
Таргетолог	35 000	10	1 925	19 250	15 750	45%



Вывод: Таргетинг дает более высокую маржинальность при меньших затратах времени. Дизайн и копирайтинг требуют больше часов на клиента,

поэтому для повышения прибыли нужно либо поднимать цену, либо сокращать время за счет шаблонов и автоматизации.

5. Сравнение рыночных цен и ваших тарифов

Ниже - ориентиры по рынку (на 2025-2026 гг.) для digital-услуг.

Услуга	Рыночная цена (₽)	Ваша цена (₽)	Комментарий
Дизайн: логотип	10 000 - 50 000	15 000 - 30 000	Средний сегмент
Дизайн: абонентка	20 000 - 60 000	30 000	В рынке
Копирайтинг: лендинг	5 000 - 30 000	10 000 - 25 000	Средний сегмент
Копирайтинг: абонентка	15 000 - 50 000	25 000	В рынке
Таргет: настройка	10 000 - 40 000	15 000 - 30 000	Средний сегмент
Таргет: абонентка	20 000 - 60 000	35 000	В рынке



Готовый шаблон для копирования в Excel

Ниже приведена текстовая таблица, которую можно скопировать в Excel.

Столбцы (A:F) для детального калькулятора:

A: Направление | B: Услуга | C: Тариф (₽) | D: Часов в месяц | E: Себестоимость часа (₽) | F: Прибыль (₽)

Важно при копировании в Excel / LibreOffice Calc:

Разделителем столбцов является **вертикальная черта (пайп)** - |. Используйте мастер "Текст по столбцам" с разделителем "другой" и введите |.

Пример структуры для Excel:

Направление | Услуга | Тариф (₽) | Часов в месяц | Себестоимость часа (₽) | Прибыль (₽)

Дизайн | Логотип | 25 000 | 12 | 1 925 | 1 900

Копирайтинг | Лендинг | 15 000 | 6 | 1 925 | 3 450

Таргетинг | Абонентка | 35 000 | 10 | 1 925 | 15 750

...



Рекомендации по ценообразованию

- **Не демпингуйте:** низкая цена создает впечатление низкой квалификации. Если клиент не готов платить - это не ваш клиент.
- **Повышайте цены постепенно:** раз в год на 10-20%, предупреждая клиентов заранее.
- **Используйте пакетные предложения:** "дизайн + копирайтинг" или "таргет + аналитика" - повышает средний чек.
- **Разовые проекты - дороже:** абонентка дает стабильность, но разовые должны стоить дороже в пересчете на час.
- **Ориентируйтесь на ценность, а не на время:** клиенту важен результат, а не количество часов.
- **Тестируйте цены:** меняйте стоимость в течение первых 2-3 месяцев и отслеживайте конверсию.

⚠ Важно: При расчете себестоимости часа обязательно учитывайте налоги и накладные расходы. Если вы работаете на НПД, налог 4-6%. На УСН - 6%. Не забывайте про страховые взносы (для ИП). Иначе реальная прибыль окажется ниже ожидаемой.

Документ разработал:

_____ / _____
(подпись, ФИО)

"__" _____ 20__ г.

© Бизнес-пакет: Digital-услуги без сотрудников - Калькулятор ценообразования (Excel-шаблон), версия 1.0.

Данный шаблон является основой для расчетов; адаптируйте его под свою практику и регион.